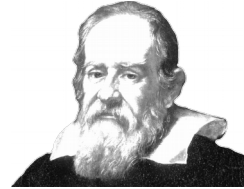


Le Giornate di Galileo

6[^] Edizione - Padova 8 maggio 2019

CONCORSO

MANAGER ANCH'IO!



Regolamento

Manager Anch'io! in sintesi

Manager Anch'io! è il concorso nell'ambito dell'iniziativa *Le Giornate di Galileo* con l'obiettivo di avvicinare i giovani studenti alla conoscenza delle carriere manageriali.

L'iniziativa è dedicata a tutti gli studenti che risultano iscritti a partire dal terzo anno di un corso di laurea triennale o a ciclo unico, tutti coloro iscritti a un corso di laurea magistrale (post laurea triennale) o a un corso Master di I° o II° livello in una delle Università venete. Inoltre potranno concorrere anche studenti già laureati o che abbiano conseguito un attestato di Master di I° o II° livello a partire dalla sessione autunnale A.A. 2017 – 2018.

Manager Anch'io! è una project competition che premia le *cinque* migliori idee - progetti di giovani laureandi, che hanno scelto come argomento di tesi temi di valorizzazione turistica, culturale e/o sulla città digitale del territorio veneto, in ottica nazionale e internazionale, con particolare riferimento ad un progetto di filiera manageriale, pubblica e privata e nuove proposte di modelli di business e competenze.

Ciascuno dei *cinque* vincitori riceverà una borsa di studio di 1.500 euro e un'eventuale partecipazione ad uno stage/tirocinio formativo presso un'azienda del settore turistico e/o culturale.

È prevista anche fuori concorso la premiazione di due Istituti Tecnici, fra quanti vorranno aderire all'iniziativa, che scelgono di partecipare, con un lavoro di gruppo, al contest di valorizzazione delle eccellenze turistiche e/o culturali del nostro territorio, con la presentazione di un lavoro sul tema scelto.

L'iniziativa è promossa da CIDA, Confederazione Italiana Dirigenti e Alte Professionalità.

Le Giornate di Galileo prevedono delle sessioni di selezione dei lavori presentati, da parte di una commissione composta da rappresentanti delle associazioni aderenti a CIDA Veneto, figure del mondo del turismo e docenti universitari e si concluderanno

mercoledì 8 maggio con una presentazione pubblica sintetica dei singoli lavori premiati con presenza di testimonial di livello a supporto dei progetti presentati e un confronto tra studenti e dirigenti ad alte professionalità per fornire idee e stimoli per il 2019.

A supporto dell'iniziativa ci sono numerosi studi attualmente in svolgimento, sul tema dei turismi nel Veneto e a livello nazionale, sulle caratteristiche delle imprese di successo, sui saperi gestionali e sulle figure manageriali richieste.

Chi può partecipare a Manager anch'io!

Tutti gli studenti che risultano iscritti a partire dal terzo anno di un corso di laurea triennale o a ciclo unico, tutti coloro iscritti a un corso di laurea magistrale (post laurea triennale) o a un corso Master di I° o II° livello in una delle Università pubbliche o private della Regione Veneto.

Potranno concorrere anche studenti già laureati o che abbiano conseguito un attestato di Master di I° o II° livello a partire dalla sessione autunnale A.A. 2017 – 2018 in una delle Università pubbliche o private della Regione Veneto.

Inoltre potranno presentare domanda anche classi IV e V di Istituti Tecnici veneti aderenti all'iniziativa che presenteranno un lavoro di gruppo su un tema turistico, culturale, economico e città digitale.

Modalità di presentazione delle idee - progetti

Le idee - progetti dovranno essere presentate compilando ogni singolo campo, rispettando il numero massimo di caratteri e dichiarando di accettare totalmente quanto previsto dal presente *Regolamento* attraverso la compilazione online del modulo presente all'indirizzo: manageranchio.it/iscrizione. Il progetto va presentato in lingua italiana.

Una volta iscritto, ciascun candidato dovrà preparare una breve presentazione (PowerPoint) su un format inviatogli che sarà utilizzato dallo stesso in caso di vittoria il giorno della premiazione per descrivere l'idea – progetto.

Scadenze

I progetti vanno inviati entro le ore 23.59 del 15 aprile 2019. Gli organizzatori si riservano il diritto di posticipare tale scadenza al 30 aprile 2019 con comunicazione via web. I progetti ricevuti dopo questa scadenza non saranno presi in considerazione per la valutazione. A ciascun candidato sarà inviata un'email di conferma di ricezione.

Contenuti delle idee - progetti

Le idee - progetti presentate devono avere come oggetto tematiche di valenza applicativa e potranno essere sviluppate anche sulla base delle esperienze personali e degli studi compiuti.

Sono ammesse idee - progetti relative a qualsiasi ambito turistico, culturale, economico

e città digitale (ad es. destinazioni turistiche top, maggiori, minori; borghi, turismo culturale, dello shopping, museale, sanitario, religioso, agriturismo e ville venete; inoltre nuove forme di turismo, nuovi modelli di business e comunicazione, buone pratiche, le figure manageriali necessarie, rapporti tra pubblico e privato nel turismo, eco-sostenibilità, etc). I progetti possono riguardare realtà grandi o piccole, profit o non profit, private o pubbliche.

È importante che l'idea - progetto sia focalizzata su una specifica area o funzione oppure processo manageriale, sia orientata all'ottenimento di miglioramenti in termini di efficacia, di efficienza, di qualità o di benessere, e sia potenzialmente realizzabile.

A solo titolo di esempio (e quindi non esaustivo né impegnativo per i partecipanti), le idee - progetti potrebbero riguardare un'ipotesi di miglioramento/innovazione che rispondano a fabbisogni o domande del tipo:

1. Quali mezzi si possono impiegare per ripensare i flussi logistici? Come far convivere Globalizzazione, Sostenibilità, Tecnologia?
2. Quali soluzioni adottare per comunicare nel B2B e nel B2C? Quali strategie nel Marketing e nella Comunicazione si potranno implementare per il futuro? Come utilizzare i Social Network?
3. Quali figure professionali e consulenziali sono necessarie?
4. Come saranno disegnati i luoghi di lavoro nel futuro?
5. Come gestire le risorse umane in ambito multiculturale ?
6. Come unire abitabilità e turismo evitando le inevitabili contrapposizioni tra abitanti e visitatori?
7. Come affrontare la nuova competizione mondiale?
8. Che cosa significa turismo di qualità?
9. Incidenza della cultura sul turismo / economia

Processo e criteri di valutazione

I progetti saranno valutati da una Commissione presieduta dal prof. Fabrizio Dughiero dell'Università di Padova e composta da membri delle associazioni aderenti a CIDA e professionisti del mondo del turismo, sulla base dei seguenti criteri:

- **Fattibilità** concreta del progetto;
- **Rilevanza** alla luce del quadro attuale delle conoscenze;
- **Innovatività** dell'idea - progetto e grado di cambiamento che il progetto permette di apportare se realizzato.

L'esito della valutazione con la proclamazione dei cinque vincitori sarà presentato il giorno della premiazione / giornata finale del concorso. Il giudizio della Commissione è definitivo, insindacabile ed inappellabile. Saranno rese note le motivazioni, inerenti ai succitati criteri, relativamente ai soli *cinque* vincitori.

I candidati che avranno presentato le idee - progetti con valutazione positiva possono

essere invitati ad integrare le informazioni sul loro progetto.

Comunicazione dei vincitori e premiazione

La comunicazione dei cinque vincitori avverrà in occasione della giornata conclusiva e pubblica de *Le Giornate di Galileo* che si terrà mercoledì 8 maggio 2019 a Padova, in luogo da comunicare.

Premi

Ciascuno dei *cinque* vincitori riceverà una borsa di studio di 1.500 euro e un possibile stage/tirocinio formativo collegabile all'idea - progetto presentato presso un'azienda del settore.

Sono probabili ulteriori opportunità di stage per altri candidati.

Fuori concorso saranno premiati i lavori di gruppo di due Istituti Tecnici aderenti all'iniziativa, con modalità di selezione analoga a quella sopra descritta.

Il premio per l'Istituto Tecnico qualificatosi sarà di 1.000 euro.

I premi sono al lordo di ogni onere di legge.